

# CHINAS METROPOLEN IM WANDEL

# CHINA TIME

Die Zweite Transformation



Alle Poster der Ausstellung auf flickr



## Poster- und Fotoausstellung

China steht vor der Herausforderung der sogenannten „Zweiten Transformation“. Darunter versteht man die Abkehr von einem rein quantitativen Wirtschaftsmodell basierend auf niedrigen Arbeitskosten hin zu mehr qualitativem Wachstum basierend auf der Produktion beziehungsweise der Bereitstellung von Waren & Dienstleistungen höherer Wertschöpfung. „Made in China“ soll im Zuge der Zweiten Transformation zu „Created in China“ werden.

Chinas Metropolen sind Motoren diesen tiefgreifenden Wandels. Hier findet Auf- und Umbruch statt. Urbane Räume wirtschaftlicher Restrukturierung stellen u.a. ehemalige Fabrikareale dar, die eine Konvertierung hin zu Kultur & Kreativität erfahren. Die bekanntesten Kunstdistrikte in Beijing und Shanghai sind mittlerweile auch Teil städtischer Vermarktungsstrategien geworden.

Die Ausstellung zeigt insgesamt 50 Themen- und Fotoposter im DIN A1-Format. Neben ausdrucksstarken Bildern illustrieren zahlreiche aufwendig gestaltete Karten und Diagramme die aktuellen Veränderungen in diesem hochdynamischen Land.

Für Lehrer/-innen besteht das Angebot, diese Ausstellung an ihre Schule zu holen. In der Regel wird dies mit einem dialogorientierten Einführungsvortrag kombiniert. Interessierte wenden sich bitte an:

Dr. Michael Waibel [waibel@geowiss.uni-hamburg.de]

Konzept:



Förderung:



Deutsche  
Forschungsgemeinschaft  
**DFG**

